

РЕКЛАМНАЯ/СПОНСОРСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ SPE 2019

Рекламная/спонсорская политика

Предлагая множество уникальных возможностей продвижения, Общество инженеров нефтегазовой промышленности SPE поможет вам разработать идеальную кампанию для повышения узнаваемости вашего бренда. Эта программа включает в себя разнообразные рекламные и спонсорские возможности. Для получения полной информации ознакомьтесь с представленной информацией или свяжитесь с представителем московского офиса SPE.

SPE разработала следующие рекламные и спонсорские политики для всех мероприятий SPE. Подписав Спонсорский/Рекламный договор, Рекламодатель / Спонсор соглашается с тем, что эти политики считаются обязательными к исполнению, и соглашается придерживаться этих политик, чтобы обеспечить выполнение рекламных / спонсорских обязательств.

Редакционная и рекламная политика SPE

SPE поощряет открытое и объективное обсуждение технических и профессиональных вопросов, относящихся к интересам SPE, в своих публикациях и на мероприятиях. Публикации SPE не должны содержать каких-либо оценочных субъективных замечаний или мнений о технической компетентности, персональном характере или мотивах любого отдельно взятого лица, компании или группы лиц. Любой материал, который, по мнению SPE, не соответствует стандартам объективности, уместности и профессиональной этики, будет возвращен Спонсору/Рекламодателю с просьбой о пересмотре перед размещением на мероприятиях.

SPE принимает рекламные (печатные и электронные) материалы, которые, по мнению SPE, касаются технических или профессиональных интересов читателей или участников мероприятий SPE. SPE оставляет за собой право отказать в публикации любой рекламы, которую оно считает неприемлемой. Реклама, которая может быть истолкована как дискриминационная или пропагандирующая дискриминацию по признаку расы, пола, религии, инвалидности, сексуальной ориентации или национального происхождения, не будет приниматься. Как глобальная организация, SPE также отклонит рекламу, которая, по мнению SPE, может оскорбить чувства членов SPE.

Инструкция по размещению рекламы

- Все материалы должны быть представлены и одобрены SPE до их размещения.
- SPE свяжется с каждым рекламодателем предыдущего года, чтобы сообщить о праве на продление, а также о крайнем сроке, в который они должны направить договор и внести оплату, чтобы разместить свою рекламу.
- Если рекламодатель предыдущего года не может уложиться в установленные сроки или не желает повторно размещать рекламу, SPE предложит это рекламное место другим потенциальным рекламодателям.
- Реклама не будет принята, если SPE посчитает ее каким-либо образом неприемлемой для репутации SPE.

- Реклама не будет принята, если она вступает в противоречие с политиками SPE.
- Реклама принимается SPE с условием, что рекламодатель несет ответственность и обязательство выплатить SPE полную стоимость за рекламное место.
- При принятии рекламы SPE не гарантирует, что такая реклама приведет к получению прибыли рекламодателем.
- Окончательное решение по формату рекламы и рекламной терминологии возлагается на SPE и содержится в рекламных спецификациях.
- Рекламодатель несет ответственность за соблюдение требований SPE к логотипам и рекламным материалам.
- Вся реклама должна быть направлена представителю SPE в указанные сроки.

Инструкции для спонсоров

- Все материалы должны быть представлены и одобрены SPE до их размещения.
- Спонсоры предыдущего года имеют право претендовать на те же индивидуальные и эксклюзивные спонсорские пакеты в текущем году.
- SPE свяжется с каждым спонсором предыдущего года, чтобы сообщить о праве продления и крайнем сроке, в который должен быть заключен спонсорский договор, чтобы возобновить спонсорство.
- Если спонсор предыдущего года не может уложиться в установленные сроки или не желает повторно приобретать данный спонсорский пакет, SPE предложит это спонсорство другим потенциальным спонсорам.
- Спонсор несет ответственность за соблюдение требований SPE к логотипам и спонсорским материалам.
- Все логотипы должны быть отправлены представителю SPE не позднее указанного срока.

Политика оплаты

- SPE требует стопроцентной (100%) оплаты за все предоставленные размещения согласно спонсорским и рекламным договорам, как в печатном, так и онлайн формате, после подписания соответствующего договора.
- Спонсорская поддержка не будет оказана ни в печати, ни на официальном веб-сайте SPE, пока не будет представлен подписанный.

Важные сроки

- Крайний срок подтверждения бронирования по всем спонсорским пакетам – **9 сентября 2019**
- Крайний срок предоставления материалов спонсором для их размещения в предварительной программе конференции – **до 13 мая 2019 года**.